



Kontakt dla mediów:

Khaki showroom
Paulina Grajek
showroom@khaki.pl
500395446

Come As You Are - muzyczna kampania Crocs

Kiedy czujesz się komfortowo możesz robić co tylko chcesz.

Crocs, światowy lider w dziedzinie obuwia codziennego, wspólnie z aktorką Drew Barrymore ponownie zaprasza do celebrowania kampanii Come As You Are. To kontynuacja współpracy z zeszłego roku, ale tym razem z nowym, musicalowym scenariuszem. Drew nigdy wcześniej nie śpiewała i nie tańczyła, dzięki jej nowym działaniom powstała cała koncepcja kampanii.

“Kiedy rozmawialiśmy o Come As You Are, muzyka była pierwszą rzeczą, która przyszła mi do głowy. Nie jestem piosenkarką ani tancerką, ale dla tej kampanii postanowiłam wyjść z codziennej rutyny” – mówi o swoim występie Drew Barrymore.

Tegoroczna kampania jest hołdem dla uczucia komfortu, które pozwala nam wychodzić ze schematów, przyzwyczajień i osiągać więcej. Jest wywołaniem dyskusji o tym, ile ograniczeń znika, kiedy czujesz się wygodnie w tym co nosisz. Come As You Are celebrytuje wszystkie chwile życia i sprawia, że jesteś dumny z bycia sobą. Muzyka sprawia, że odbywa się to w zabawniejszy i bardziej optymistyczny sposób. Come As You Are to okrzyk radości z wysokim podskokiem - dokładnie tak, jak w musicalu.

Zaprojektowaną przez Drew linię butów dla mam i dzieci, możemy już kupić w Polsce.

Świętujcie wszystko to co czyni Wasze życie wyjątkowym, dzielcie się tym z innymi i bawcie się dobrze w najwygodniejszych butach na świecie.

Obok DREW BARRYMORE, globalnymi ambasadorami marki są również: YOONA - piosenkarka, aktorka i HENRY - międzynarodowy piosenkarz, muzyk i kompozytor.

Aby dowiedzieć się więcej o kampanii *Come As You Are* odwiedź stronę: www.crocs.com/comeasyouare.
www.crocs.pl

zdjęcia i filmy z kampanii dostępne tu:

https://www.dropbox.com/sh/0kpcdebbd8ko3db/AACSLtm3qeQ8BkYmrPu4K_0Va?dl=0